

质量信用报告

江苏艾森半导体材料股份有限公司

2026年



目 录

第一部分前言	3
企业高层致辞	4
企业介绍	5
第二部分报告正文	7
一、企业质量理念	7
二、企业质量管理	8
三、质量诚信管理	10
四、质量管理基础	12
五、产品的质量责任	13
结束语	16

第一部分前言

编制说明

本报告为江苏艾森半导体材料股份有限公司(以下简称为“艾森股份”或“本公司”)2026年公开发布的《企业质量信用报告》，是结合本公司2025年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述。

报告组织范围：江苏艾森半导体材料股份有限公司

报告时间范围：2025年1月—2025年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

企业高层致辞

质量优先、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业存续发展的核心基础。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。诚实守信历来是中华民族的传统美德，对于国家而言是“国格”的体现，对于企业而言是品牌与信誉的体现，对于个人而言是人格与人品的体现。严管、实干、优质、高效是艾森股份的管理标准。德才兼备、以德为先、任人唯贤、人尽其才，是艾森人传承至今的用人理念。本公司秉承“全员参与、全程品管、持续改善、不断创新”的质量方针，恪守客户至上，质量为先；以人为本，绿色经营；预防为主，持续改进的发展宗旨，建立了一套科学完整的现代企业管理制度，营造了团结和谐、忠诚敬业的企业氛围。

本公司将持续坚定不移推进质量提升战略实施，进一步加大研发创新、人才培养、设备升级等领域的投入力度，不断夯实产品质量基础、提升服务供给水平。与此同时，本公司将持续深化信用体系建设，以诚信为合作纽带，深化与各方的合作交流，共同营造健康有序的市场经营环境。

回顾既往，公司已取得阶段性发展成果；展望未来，艾森的事业仍将不断开拓前行。我们坚信，在全体员工的共同努力与社会各界的大力支持下，江苏艾森半导体材料股份有限公司必将持续稳步发展，前景广阔。

企业介绍

江苏艾森半导体材料股份有限公司（以下简称“艾森股份”或“公司”）自2010年成立以来，专注于半导体电镀和光刻两个关键环节的电子化学品的研发和产业化，为国内晶圆制造及先进封装领域电子化学品的核心供应商，聚焦卡脖子产品的研发及产业化，坚守“差异化竞争，全球化布局”的核心发展理念，服务行业头部客户，参与全球先进制程竞争。公司于2023年12月登陆科创板，是科创板光刻胶第一股。

艾森股份建立了较为完善的研发体系，和针对性强、分工明确的研发组织结构，组建了一支包含多名专业背景博士、硕士在内的研究团队，并建有江苏省企业技术中心、江苏省工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地、江苏省企业技术中心等7个省市级研发平台，建立了独有的产品研发和技术创新模式。公司通过自主研发，相继攻克了核心产品的关键技术，并在先进封装、晶圆制造等领域实现了技术突破，主要产品的技术指标和产品性能已达到国外知名厂商同等水平。

艾森股份拥有完整的知识产权体系，截至目前，公司累计申请专利114项，其中PCT专利4项，获得授权专利58项，其中，发明专利53项（含美国PCT专利1项）。

近年来，公司先后承担了江苏省科技计划专项(重点研发计划产业前瞻与关键核心技术)、江苏省产学研合作项目、苏州市先进材料产业融合集群发展示范项目、苏州市重大科技成果转化“揭榜挂帅”项目等多项研发项目，突破了多项光刻胶材料及配套试剂领域的“卡脖子”技术瓶颈，并先后荣获第一批国家级专精特新“小巨人”企业、国家专精特新“小巨人”企业、2020年度第四届IC独

独角兽企业、江苏省三星级上云企业、苏南国家自主创新示范区瞪羚企业、苏州市瞪羚计划入库企业、昆山市2018年度十佳创新型民营企业、2024年度昆山市祖冲之攻关计划优秀项目银π奖等荣誉资质。多项产品分别被认定为“中国半导体创新产品和技术”“江苏省高新技术产品”、苏州市核心技术产品等。

第二部分报告正文

一、企业质量理念

艾森股份坚持贯彻“全员参与、全程品管、持续改善、不断创新。”的质量方针，以优质产品践行质量诚信理念。公司始终坚持以质取胜，始终将产品质量视作企业发展的生命线，立足中国本土，对标电子化学品领域国际领先企业，稳步精进、久久为功，立志将艾森股份打造为一流的电子化学品供应商，成为行业客户值得信赖的合作伙伴。

艾森股份始终强调对每一产品、每一项服务细节秉持精益求精的准则，从多维度为产品与服务的质量安全提供保障，以过硬的优质产品与服务践行质量责任与质量诚信理念。顾客价值是品牌的核心价值，关注顾客需求、契合顾客期望，持续提升产品与服务为顾客创造的实际价值，是本企业开展产品经营、塑造品牌的根本原则。目前公司已建立较为完善的售后服务体系、客户服务体系与持续改进体系。

近年来，艾森股份依托自身规模与实力优势，深耕专业化发展方向，坚持探索精进。依托严格科学的质量管理体系，公司产品质量实现持续提升，推动品牌在行业内的影响力与美誉度稳步增长，同时持续获得各级政府与行业组织的认可。

艾森股份自成立以来始终高度重视企业文化建设，将文化比作土壤，将人才比作种苗，将机制比作环境，将企业经营管理比作耕耘，从土壤、种苗、环境与耕耘的辩证关系维度，阐释企业发展基础与经营管理之间的内在关联。通过持续的体系化建设，公司已形成以文化、人才、机制为核心的强劲发展源动力，为长期发展奠定了坚实基础。

二、企业质量管理

百年大计，质量第一，艾森股份始终贯彻全面管理模式。在研发、生产、销售、售后、服务等各环节力求做到全过程的质量管理，全员参与的质量管理，全面综合的质量管理。一切为用户，一切以预防为主，一切依据事实与数据，一切按规范办事。

1. 质量管理机构

本公司设立独立的质量管理部门，对质量策划、质量控制、质量保证和质量改进等各项工作开展领导、协调、组织、管理与监督，落实执行公司最高层级的质量决策。在公司下属各生产车间均设置专门质量管理人员负责质量管理工作，并在全公司范围内明确了各级管理者及各岗位员工的质量职责与权限，清晰界定了产品各环节的质量标准，规范了质量控制与质量改进工作流程，持续推进产品质量提升与全员质量意识强化，同时通过接纳合理化建议、建立全员参与奖励制度等方式，激励全体员工参与质量建设与改进工作。

2. 质量管理体系

艾森股份通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系、ISO9001质量管理体系认证、ISO45001中国职业健康安全管理体系认证、企业知识产权管理体系认证。

本公司始终以顾客为先，做一流的产品，提供一流的服务。艾森人追求完美的精神体现在了艾森股份的质量方针之中，艾森人对质量水平不断提升的追求和不断改进的精神也体现在了艾森股份的质量目标之中。

本公司的质量方针：全员参与、全程品管、持续改善、不断创新。公司从高层领导到基层员工，施行的是质量管理责任制，以

组织保障、体系保障、制度保障、绩效保障四个方面确保质量管控到位。

组织保障：建立了完善的质量管理架构

体系保障：公司通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系、ISO9001质量管理体系认证、ISO45001中国职业健康安全管理体系认证、企业知识产权管理体系认证。

制度保障：公司制定了各种制度，建立了全面的制造过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验，以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制。

绩效保障：公司非常注重对产品和服务质量的测量和考评，如测量顾客对公司产品质量和服务质量的客户满意度、产品质量美誉度、产品一次合格率等并纳入考核。

公司非常重视员工对于质量的培训教育，设置可专门的培训部门对员工培训教育进行管理和培训体系的研究，并在每个员工的绩效管理中纳入了培训项目。公司各生产线都设置了培训组，每月对全员进行专门的工艺、质量的培训。公司各部门每个季度制定季度培训计划并实施，同时还组织各类专门的培训活动，以及聘请外部培训机构老师进行专题培训，并定期外派员工参加外面组织的专业培训。公司通过不断培训提升员工的质量技能，并以此作为员工优胜劣汰的参考标准之一，从而不断提高员工的质量水平和能力。

3. 质量安全风险管理

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难，保证产品使用中的安全和可靠性。

为了确保产品的正常使用和对于重大质量安全事故的监测和风险评估，公司制定了《质量事故处理及改善管理办法》等一系列制度，成立了以公司总经理为核心的战略领导和统筹机构，快速有效地应对各种风险。公司在客服体系中建立完善的危机性质量安全事故的跟踪和处理机制，并成立专门的重大事故处理小组负责质量安全事故的全程跟进和处理，并时刻识别产品在策划、设计、制造、运输、安装和使用等过程中的质量安全风险点，从根本上杜绝质量安全风险的发生。上述各项风险的处理和管控有专门的制度保证、专职的部门和领导负责、有标准的操作流程，迅速高效，把控有力。公司自成立至今，未出现过重大风险和危机事件，在行内享有盛誉。

为了及时、有效地为顾客解决各类问题咨询、投诉，保证持续、高水平的顾客满意度，建立稳固的顾客关系，促进艾森股份品牌美誉度的长期提升，公司专门建立了面向全国顾客的客户服务中心，并配置专业的客服人员，建立与终端顾客的关系，实时为顾客解决各类服务问题。

三、质量诚信管理

(一) 质量承诺

我公司郑重向全社会承诺，并以此自律

1、牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求，增强顾客的购买信心。

2、人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

3、严格遵守《产品质量法》《标准化法》《计量法》等法律

法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

4、我公司严格履行以上承诺，如有违反，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开：主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

（二）运作管理

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和计量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售后服务，为顾客提供一切方便。

（三）营销管理

诚信是市场的黄金规则，市场经济愈发达愈要讲求诚信，这是市场经济的内在要求，也是文明的基石和标志。因此，企业为了消费者的长远利益，也为了企业自身的生存，从产品诚信、价格诚信、服务诚信等方面实施诚信营销。

产品诚信：产品的质量是企业的生命，因此公司产品的性能、寿命、安全等指数在符合国家技术标准或行业标准的同时，产品从原材料、零配件均选用国内外优质品牌，生产过程中严格按照图纸及工艺文件要求精细化生产，有效地保证了产品的合格性。

价格诚信：价格是企业赢得市场的有效武器，企业在定价及报价中应遵循诚信原则，避免利用价格欺骗消费者。企业产品定价应公开、公平，实行透明化原则，一是一，二是二。

服务诚信：用心服务，用真心、用真诚去传情达意，才使彼此的交流更为顺畅、更为高效、更为精彩，员工与客户之间，心与心最惬意的沟通就是客户的满意和赞扬。心为客户所用，情为客户所系：急客户之所急，想客户之所想：想于客户未想之，耐心做到客户满意为止，与客户建立起牢不可破、长期共荣的相互关系，从而引导需求，满足需求。

四、质量管理基础

艾森股份始终如一地坚持以质取胜的理念，一贯以来视产品质量为企业的生命，实行质量安全制造总经理负责制。公司建立了全面的生产过程监控、外购原材料检测、产品出厂检验、售后服务和客户服务机制，以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制，艾森股份从企业标准管理、认证管理、检验检测管理等方面全面对质量基础进行管理。

（一）标准管理

企业产品执行国家标准，并在政府质监部门进行标准备案。公司生产技术水平处于行业领先地位，产品性能指标均达到国际先进水平。

（二）计量管理

根据国家和公司的要求配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备。设备的管理和使用我们做到“三好”（管好、用好、完好）、“三防”（防尘、防潮、防震）、“四会”（会操作、会保养、会检查、会简单维修）、“四定”（定人保管、定人养护、定室存放、定期校验），保证仪器设备性能安全可靠。并对每台仪器设备建立了设备档案，包括设备名称、规格型号、编号、生产厂家、出厂日期、合格证、使用说明书及使用规程中维修、检定(校准)等

记录和检定证书、设备的维护保养计划等内容。设置了专门的工程师对仪器设备进行专门管理，并建立仪器设备自校规程和自校记录，做好自校记录。

（三）认证管理

艾森股份通过IATF16949:2016汽车行业质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系、ISO9001质量管理体系认证、ISO45001中国职业健康安全管理体系认证、企业知识产权管理体系认证等，艾森股份贯彻认证工作的开展实施，每年实施监督审查，持续改进完善，不断优化工艺技术改造，提升核心技术，促进技术改革与创新引领行业进步。

（四）检验检测管理

公司建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划，并定期进行检定。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。质检人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及时制定纠正措施，提高检验水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

五、产品的质量责任

艾森股份坚持弘扬“全员参与、全程品管、持续改善、不断创新。”的质量方针，始终如一地追求以质取胜，一贯视产品质量为企业的生命，努力发展成为世界一流企业公司，为全球用户提供一流的产品和服务，从而更好地实现为企业创效益。

（一）产品质量水平

公司生产技术水平一直处于行业领先地位，产品性能指标均达到国内先进水平，在生产规模、产品品种和生产工艺上，与国内及国际同行相比，目前都具有领先的竞争优势。近三年公司产品质量保持稳定提升，产品出厂合格率多年保持100%，客户满意率每年不断提升。

（二）产品售后责任

顾客的满意是我们前进的动力，顾客的不满是我们改进的基础，积极主动地为顾客提供各类沟通渠道，解决其在产品购买前后的各种顾虑及障碍，产品使用中的各类疑难等，同时收集顾客在产品使用后的意见及建议，为此建立了自上而下，多渠道顾客关系网络，与各类顾客建立良好的顾客关系，公司始终把倾听、满足、解决顾客诉求放在影响甚至决定公司能否长远发展的战略高度去思考与管理。

（三）企业社会责任

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企業，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

1、员工人文关怀：艾森股份在谋求自身发展的同时，始终铭记为企业发展作出贡献的全体员工，公司管理层高度重视员工诉求，切实将企业对员工的关切传递至每一位员工，推动全体员工共享企业发展成果。

2、企业文化：环境营造企业文化环境建设是现代企业文化建设的重要体现，艾森股份非常重视对企业文化环境进行营造，从而

为员工提供更好的工作空间，搭建企业文化传播的平台，展示企业的对外形象和文化。

3、文娱活动：公司注重平衡员工的工作和生活，倡导有效的工作方式和健康的生活理念，将员工文化活动常态化、制度体系化，并融入企业的日常管理中。公司每年会为员工举办年会、趣味运动会等丰富活动。

4、工作、生活环境建设：艾森股份坚持以人为本，全面关注员工的各种诉求，为员工营造良好的工作和生活氛围。在工作上，公司注重对员工的职业生涯管理进行规划，加强对员工个人素质的培养，定期为员工开展培训，具有完善的人才培养体系与绩效考核体系等，为员工提供成长机会和发展通道。

（四）质量信用记录

通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来终端顾客的满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进。

公司历来要求与保证的是将顾客投诉100%及时响应，并规定在2个工作日之内联系顾客给出初步解决方案，在这方面，公司建立了比较完善的售后服务体系，及时处理客户售服问题，客户投诉处理满意率保持在较高的水平。

结束语

江苏艾森半导体材料股份有限公司将质量根基深植于企业发展全流程，将诚信之本贯穿生产经营各环节，切实把质量管理贯彻落实到企业运营管理体系之中，通过优化运营过程降本增效，提升企业核心竞争力，以卓越过程创造卓越成果。面向未来，艾森人将秉持团结实干的工作态度、文明诚信的工作作风，以昂扬的斗志与饱满的热情，砥砺前行，向着打造百年企业、成为国内乃至全球领域行业领跑者的目标稳步迈进。

本报告阐述了公司在质量诚信建设与实践工作中取得的成果。报告内容虽仍有可完善空间，但整体体现了企业在产品与服务领域对质量与诚信的坚守：企业无质量投诉记录，未发生重大质量安全事故，这一实际成果充分彰显了企业质量诚信管理工作的成效。